

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B.M.S COLLEGE FOR WOMEN**  
**BENGALURU – 560004**

**I SEMESTER END EXAMINATION – JAN/FEB- 2024**

**B.Com.: PRINCIPLES OF MARKETING**  
**(NEP Scheme 2021-22 onwards F+R)**

**Course Code: COM1DSCO3**  
**Duration: 2 ½ Hours**

**QP Code: 1023**  
**Max. Marks: 60**

**Instructions: 1. Answer all the sections.**

**SECTION-A**

**I. Answer any FIVE of the following. Each question carries TWO marks. (5x2=10)**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಎರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

- What is Marketing?  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
- Who is a Consumer?  
ಗ್ರಾಹಕರು ಯಾರು?
- Give the meaning of Societal Marketing concept.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.
- What are the challenges of E-business?  
ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಸವಾಲುಗಳು ಯಾವುವು?
- State the meaning of Branding?  
ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್‌ನ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ?
- What is Relationship Marketing?  
ಸಂಬಂಧ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
- What is Personal Selling?  
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು?

**SECTION-B**

**II. Answer any FOUR of the following. Each question carries FIVE marks. (4x5=20)**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

## BMSCW LIBRARY

2. Explain any four recent trends in Marketing.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. What are the benefits of Market Segmentation?  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳೇನು?
4. Briefly explain any four pricing strategies.  
ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ಬೆಲೆ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the new product development stages.  
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. List the reasons for new product failures.  
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ವೈಫಲ್ಯಗಳಿಗೆ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.

### SECTION-C

**III. Answer any TWO of the following. Each question carries TWELVE marks. (2x12=24)**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

7. Describe the elements of Marketing Mix.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. What is Product Life Cycle? Describe the stages of the Product Life Cycle.  
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು? ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. What is Market Segmentation? Explain the bases for Market Segmentation.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

### SECTION - D

**IV. Answer any ONE of the following questions. Each question carries SIX Marks. (1x6=6)**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಆರು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

10. Present the imaginary data related to Consumer Behaviour towards Home Appliances in your locality.  
ನಿಮ್ಮ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಗೃಹೋಪಯೋಗಿ ಉಪಕರಣಗಳ ಕಡೆಗೆ ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಡೇಟಾವನ್ನು ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸಿ
10. Analyze the marketing environment of your locality and identify need, wants and purchasing power of customer.  
ನಿಮ್ಮ ಸ್ಥಳೀಯ ಮತ್ತು ಗುರುತಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಅವಶ್ಯಕ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ಖರೀದಿಸುವಿಕೆಯ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರದ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

\*\*\*\*\*